



JAARVERSLAG

2020



INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	3
STICHTING VIVENDI KIJKT TERUG	4
INLEIDING	4
BELANGRIJKE EVENTS 2019	7
DE VIVENDI-FEITEN	8
STICHTING VIVENDI KIJKT VOORUIT	9
PLANNEN	9
PUBLICITEIT	10
FINANCIEEL	11
DE ORGANISATIE	12



VOORWOORD

Voor u ligt het jaarverslag 2020 van Stichting Vivendi. 2020 was na een succesvol 2019 een stil jaar, maar waar stiekem toch veel gebeurd is. We begonnen knallend met de anti-eenzaamheid actie in januari en met onze nieuwe carnavalsvoorstelling 'Mien, waar is mijn feestneus'. Tot ook wij in maart onze werkzaamheden moesten stoppen door corona.

Eigenlijk stond er een nieuwe voorstelling en het uitrollen van het 'Care is a work of Art' pakket op de planning. Maar de zorginstellingen hadden uiteraard hun handen vol en wij voelden ons machteloos. Zo hebben we geprobeerd met win-acties en 'bestel een liedje in plaats van een Frietje' de interactie met onze klanten te behouden. Maar ook om ze een hart onder de riem te steken.

De nieuwe voorstelling 'komt voor de bakker' hebben we in de zomer gemaakt, niemand ging natuurlijk op vakantie, dus dat was een voordeel. Maar de première houden we nog even te goed. Door de onzekerheid op voorstellingen was het lastig om subsidie aan te vragen, maar gelukkig is dit uiteindelijk wel gelukt.

Om ons project 'Care is a work of Art' zo goed mogelijk uit te rollen heb ik Frits van Eerd (CEO Jumbo) om hulp gevraagd. In mei 2020 heeft hij mij voorgesteld aan Roy van Keulen (marketing directeur Jumbo), die sindsdien mee kijkt hoe we de stichting zo schaalbaar mogelijk kunnen maken. Hieruit is een variatie ontstaan op het 'Care is a work of Art project': een muziekpakket met app, workshops, voorstellingen en een handzaam muziek device.

Terwijl we in 2020 niet veel konden hebben we veel nieuwe relaties opgebouwd, zoals met Robin de Levita, Victor Knaap en John de mol. We kijken er enorm naar uit om dit in 2021 verder uit te werken.



Astrid Nijssen
Directeur / initiatiefnemer Stichting Vivendi
Wijchen, februari 2021



STICHTING VIVENDI KIJKT TERUG

INLEIDING

De groep met mensen met dementie blijft groeien en op dit moment zijn er 290.000 in Nederland, waarvan 1 op de 3 vrouwen. Gelukkig merken we wel dat er steeds meer aandacht voor is en dat mensen er graag met anderen ogen naar kijken. Er wordt steeds meer erkend dat het welzijn van de cliënten van belang is.

Onze droom is om miljoenen ouderen met, maar ook zonder dementie gelukkig te maken met muziek. Dit doen we met onze muziekvoorstellingen, maar we willen dit geluk in leven houden met een dagelijkse muziekooplossing: Een muziekpakket, die makkelijk in de zorg te integreren is.

Maar afgelopen jaar hebben we ook gekeken naar hoe we de workshops nog beter kunnen laten aansluiten in de zorg. Want uiteindelijk moeten de zorgverleners er mee uit de voeten kunnen

MUZIEKTHEATER

In 2020 hebben we de nieuwe voorstelling ‘Komt voor de Bakker’ ontwikkeld. Een nieuwe voorstelling die zich afspeelt in Er wordt hard gewerkt in de plaatselijke Bakkerij van Poepjanknor. Twee dochters helpen hun ouders hard mee om de zaak draaiende te houden. Tussen de taart en gebakjes ontstaat er een nieuwe liefde en komen dromen uit. Een verhaal over liefde, familie en emancipatie met liedjes uit de jaren '50 en 60.

Het decor is een stuk handzamer dan de vorige twee grote producties: ‘Een vensterbank vol Vergeet mij Nietjes’ en ‘Zoals het klokje thuis Tikt.’ Door dingen op willen te monteren en gebruik te maken van grote banners, staat het binnen 2 uur op. Ook hoeven we bij deze voorstelling geen gebruik te maken van techniekers wat in de kosten scheelt.

Nog net voor de lockdown hebben we onze carnavalsvoorstelling gespeeld: ‘Mien, waar is m'n feestneus.’





WORKSHOPS

In 2019 hebben we dankzij het Frits Starter project een pilot mogen draaien bij 9 zorginstellingen in Meierijstad, bij verschillende organisaties zoals BrabantZorg, Dagelijks leven en Amaliazorg. Begin 2020 hebben we samen met contactpersonen teruggekeken op hoe ze het hebben ervaren en hoe we het verder kunnen uitrollen.

Onze grote les uit 2019 is, is dat we nooit meer iets voor niks moeten doen. Alle zorginstellingen hebben het voor niks gekregen, maar zagen hierdoor de waarde na de pilot niet in van wat ze hebben gekregen. Toen we de kosten in kaart brachten voor een mogelijk vervolg werd hier negatief op gereageerd: zoveel budget hebben ze niet.

HET MUZIEKPAKKET

Vanaf mei 2020 hebben we samen met Roy van Keulen (marketing-directeur Jumbo) gekeken hoe we ons muziek-pakket zo schaalbaar mogelijk kunnen maken binnen de zorg.

En hierdoor is het pakket uitgebreid met:

- 4 nostalgische muziekvoorstellingen.
- 3 workshops voor de zorgverleners, vrijwilligers en mantelzorgers.
- Muziek app.
- Persoonlijk handzaam music-device.

Via Barbara Brouwer van Phoenix academie werden we geïntroduceerd aan Merel Brusselers die als afstudeerscriptie het idee voor een app had om meer te zingen in de zorg, voor mensen met dementie. Een geweldig idee die we graag verder wilden uitwerken. Uiteindelijk is het doel van de app een klein beetje veranderd: Wij willen het als tool inzetten dat zorgverleners snel en makkelijk de juiste muziek kunnen inzetten op de juiste momenten. En als ze mee willen zingen is dat uiteindelijk alleen maar mooi meegenomen!



De app wordt eigenlijk een digitale muziekkoffer, waarin je per bewoner de favoriete muziek kunt opslaan.

En om het voor de zorgverleners nog makkelijker te maken willen we daar per bewoner een device bij die makkelijk te besturen is. Het liefst met een scherm (interface) en een kwalitatief goed boxje.

ANTI-EENZAAMHEID CHALLENGE

Met de anti-eenzaamheid Challenge willen we de stille week na de warme en gezellige december maand wat dragelijker maken voor ouderen. Hiervoor hebben we de anti-eenzaamheid Challenge in het leven geroepen. Door 10 dagen meer en bewuster contact te maken met de mensen om je heen. “het zijn de kleine dingen die het doen.”

Met als kers op de taart brachten we de clip ‘Het Dorp’ met Marleen van der Loo uit.

<https://www.youtube.com/watch?v=loGmSBp32t8>

In ons promo filmpje hebben we verschillende BN’ers die meedoen: zoals uiteraard Marleen van der Loo, Navarone, Frits van Eerd, Mike Weerts en nog veel meer. We hopen dit jaarlijks te kunnen doen en het bereik te vergroten.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZEOHfo3wwz4>



BELANGRIJKE EVENTS 2020

15 januari	Anti- eenzaamheid Challenge
20 januari	lancering 'Het Dorp' met Marleen van der Loo
17 februari	1 ^e show: Mien, waar is m'n feestneus.
Mei	Kennismaking Roy van Keulen Uitwerken plannen 'muziekpakket.'
Juni	Fotoshoot 'Komt voor de Bakker'
Augustus	repetitie 'Komt voor de bakker'

Het najaar hebben we gebruikt om plannen uit te werken.



DE VIVENDI-FEITEN

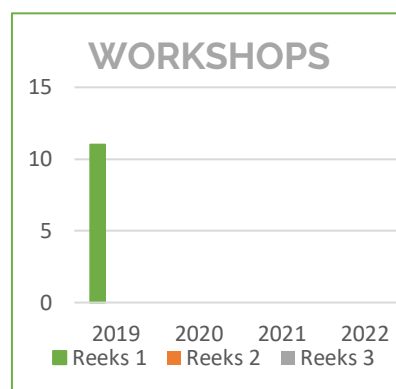
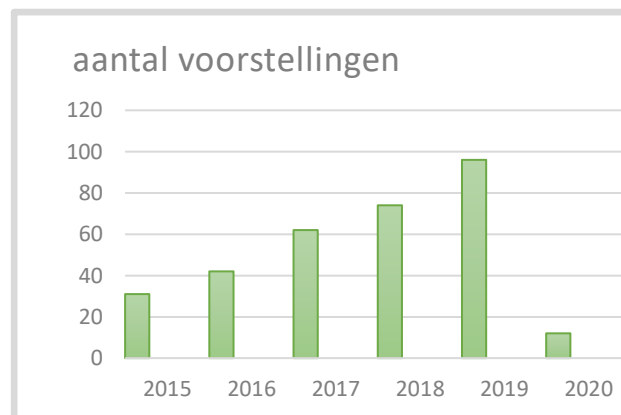
In oktober 2014 is de eerste voorstelling 'Een Vensterbank vol Vergeet mij Nietjes' in première gegaan in de Stevenskerk te Nijmegen. Hierbij waren 300 ouderen van zorginstellingen uit de omgeving aanwezig, plus familie die de reacties van de ouderen ervoeren.

Vanaf 2015 is het balletje gaan rollen door een sponsoring voor 10 voorstellingen vanuit de organisatie 'Max Maakt Mogelijk'. In dit eerste jaar hebben we in totaal 31 voorstellingen gespeeld, wat in 2016 gestegen is met 35%. In 2017 is dit zelfs gestegen met 42%, waar we enorm trots op zijn.

In 2018 hebben we 73 shows gespeeld, waardoor we met 19% zijn gestegen.

In 2019 hebben we 96 shows gespeeld, waardoor we met 31 % zijn gestegen.

Helaas hebben we in 2020 maar 12 keer kunnen spelen.



STICHTING VIVENDI KIJKT VOORUIT

PLANNEN

Door de enorme impact van Corona hebben we maar 12 keer kunnen spelen. Erg zuur na een jaar zoals 2019 waardoor je ervan uitgaat dat je in 2020 een flinke stap kan zetten. Maar dit jaar heeft ons toch erg goed gedaan, we hebben nieuwe relaties opgebouwd en grote plannen uitgewerkt: zoals het ontwikkelen van een app, die aansluit op de workshops. Zodat ons pakket beter aansluit op de behoefte van de zorg. Ook onze website en naam worden onder de loep genomen. Alles met het doel: meer ouderen bereiken en muziek onderdeel te laten worden van de zorg.

Op basis van onze goede contacten in de zorg (Ons Welzijn, Tiel, Pantein en Sarphatihuis) zijn we een denktank groep begonnen, die met ons meedenken vanuit de zorg. Zodat we het pakket zo goed mogelijk laten aansluiten op de behoefte van de zorg.

Dankzij het fijne contact met Robin de Levita en Roy van Keulen zijn we voor het ontwikkelen van de app bij het bedrijf Media.Monks terecht gekomen. Daarnaast hebben we goed contact met John de Mol die namens JUKE (talpa Networks) ons wilt ondersteunen.

Ons plan is om de stichting na corona zo breed mogelijk neer te zetten, zoals de clini-clowns voor ouderen. En mensen niet meer om ons heen kunnen. Zodat muziek geen luxe product meer is, maar echt onderdeel van de zorg wordt.

Onze corebusiness is en blijven de voorstellingen, het is daarom ook van belang dat deze gewoon door blijven lopen en zelfs gaan groeien. Het liefst willen we naar 500 shows per jaar. Maar we hopen vooral dat het weer mogelijk is om te gaan spelen.



PUBLICITEIT

Door meer publiciteit te generen willen we zoveel mogelijk mensen bekend maken met Vivendi en het effect van muziek op deze doelgroep. Hiervoor hebben we de volgende ideeën opgesteld.

- *AMBASSADEURS.*

- Frits van Eerd (CEO Jumbo Supermarkten)
 - Marleen van der Loo (Musical Actrice)
 - Merijn van Haren (Navarone, The voice 2019)
 - Robin de Levita (producent Soldaat van Oranje)

- *SOCIAL MEDIA*

- Volgers Instagram: 1 april 2019 = 602
 - Volgers Instagram: 10 oktober 2019 = 986
 - volgers instagram: 15 januari 2020 = 1200
 - Volgers instagram 26 november 2020 = 2100
 - Volgers Facebook 24 januari 2020 = 1455
 - Volgers facebook 26 november 2020 = 1509

- *YOU-TUBE KANAAL*

- Ons YouTube kanaal blijft net zoals onze instagram en Facebook up-to date. En elke donderdag posten we een vlogje. Hierop hebben we sinds dit jaar 14 abonnees. Dit mag uiteraard groter worden.

- *NIEUWSBRIEF*

- Om nog fris in de gedachten te blijven van onze klanten sturen we 1 x in de 2 maanden een nieuwsbrief met nieuwtjes en leuke tips om ons te onderscheiden van anderen.

- *PERS*

- Pers blijft belangrijk. Naast zorgbladen zullen we ook andere media aanschrijven. Ondertussen zien ze dat wij geen eendagsvlieg zijn en kunnen ze niet om ons heen. Komend jaar staat landelijke pers centraal, lokale pers is altijd welkom.

- *RECENCIES*

- Ondertussen hebben we gelukkig al veel positieve recensies, maar deze blijven belangrijk. Niet alleen op de website, maar ook op facebook of Linked-in. Komend jaar is het belangrijk dat we naast de positieve recensies van de voorstellingen ook positieve recensies krijgen over de workshops.



FINANCIEEL

Komend jaar richten we ons op de verkoop van onze twee producten; de voorstellingen, waaronder de nieuwe voorstelling 'Komt voor de Bakker' en funding voor het ontwikkelen van de app.

VOORSTELLINGEN

Voor de nieuwe voorstelling hebben we €56.000,- aan subsidie toegezegd gekregen vanuit fondsen zoals het Norma Fonds, Fonds sluyterman van Loo, RCOAK, Dioraphte, pasman stichting, en het Gravin van Bylandt. Heel fijn, want hierdoor kunnen we de voorstelling goedkoper aanbieden aan de zorginstellingen.

APP

Helaas hebben we gemerkt dat de zorg nog niet het geld wil investeren in de workshops. Vandaar dat het van belang is om te kijken hoe we hun hier tegemoet willen komen, zodat ze hier toch aan deelnemen en we ze kunnen overtuigen van het effect.

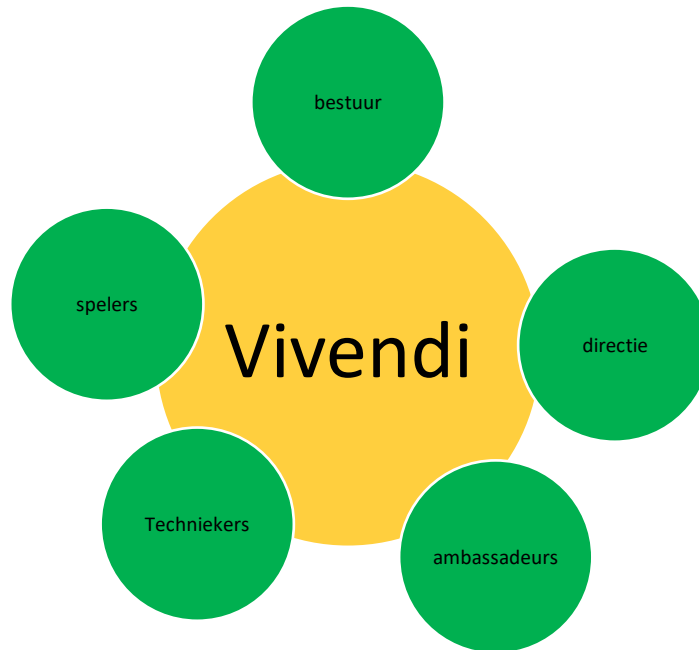
Om op het niveau te blijven waar we nu op zitten, is het belangrijk dat we meer financiële onafhankelijkheid creëren. Zodat we onze cameraman in kunnen blijven huren voor mooie beelden, social-media up-to-date blijft en we nieuwe ideeën kunnen uitvoeren.

Om deze financiële onafhankelijkheid te creëren willen we graag twee dingen doen:

- Het oprichten van een Trustfonds



DE ORGANISATIE



Het bestuur van stichting Vivendi bestaat uit:

Marc Liebrechts - Penningmeester

Jan Gasse - Voorzitter

Jan van der Linden – Secretaris

Directie

Naast het maken van de creatieve plannen, wordt ook de dagelijkse planning, communicatie en backoffice gedaan door de directie, die bestaat uit Astrid Nijssen. Die ondersteuning ontvangt van Aila... met Social Media op vrijwillige basis.

Onze spelers:

Julia Berendse

Vérie Thijsen

Thomas Kuipers

Astrid Nijssen

Marlijn van Dijk

Guus Boswinkel

Techniekers:

Jeroen van der Lande

Anouck de Haan

Luuk van Deelen

Pianisten:

Joep van Leeuwen

Jeroen Wals

Louis Braam

Ambassadeurs:

Frits van Eerd (CEO Jumbo Supermarkten)

Marleen van der Loo (Musical Actrice)

Merijn van Haren (zanger Navarone, The Voice 2019)

